



12. Erfolgreiches-Contactcenter 2018 für Lösungspartner

Ihre Ansprechpartner:

Markus Grutzeck

Tel.: +49 (6181) 9701-0

Email: Markus.Grutzeck@grutzeck.de

Stefanie Zinn

Tel.: +49 (6181) 9701-0

Email: Stefanie.Zinn@grutzeck.de

Veranstalter:

Grutzeck-Software GmbH

Hessen-Homburg-Platz 1

63452 Hanau

Web: www.grutzeck.de

www.erfolgreiches-contactcenter.de



Was ist die Veranstaltung „Erfolgreiches-Contactcenter“?

- **Ideen & Anregungen:**

Referate, Workshops und Diskussionen geben Teilnehmern Impulse zu aktuellen Themen rund um Contact- und Service-Center. 16 Sessions zu den unterschiedlichsten Themen in vier parallelen Slots bieten ein reichhaltiges Angebot. Interaktive Kleingruppenarbeiten bringen Referenten, Teilnehmer und Lösungsanbieter direkt ins Gespräch.

- **Austausch – Das Netzwerk**

Jeder Teilnehmer, Referent & Lösungsanbieter hat Gelegenheit, das eigene Unternehmen mit Stärken, Kompetenzbereichen und der Suche nach Lösungen im Businessmarktplatz zu präsentieren.

Eifrig wurden die Unternehmensprofile in den letzten Jahren gelesen. Ähnliche Herausforderungen entdeckt oder neue Geschäftskontakte geknüpft. Das erleichterte die Kontaktaufnahme der Teilnehmer untereinander und verstärkte das aktive Networking.

- **4 – Augengespräche / Meetingpoints – Meet the Experts**

In 30 minütigen 4-Augengesprächen haben ein Teilnehmer und ein Lösungsanbieter intensiv Zeit, um eine konkrete Aufgabenstellung des Kunden zu diskutieren und Lösungsmöglichkeiten durch den Anbieter zu besprechen.

Lösungsanbieter können sich an Meetingpoints im Foyer des Veranstaltungsortes präsentieren.

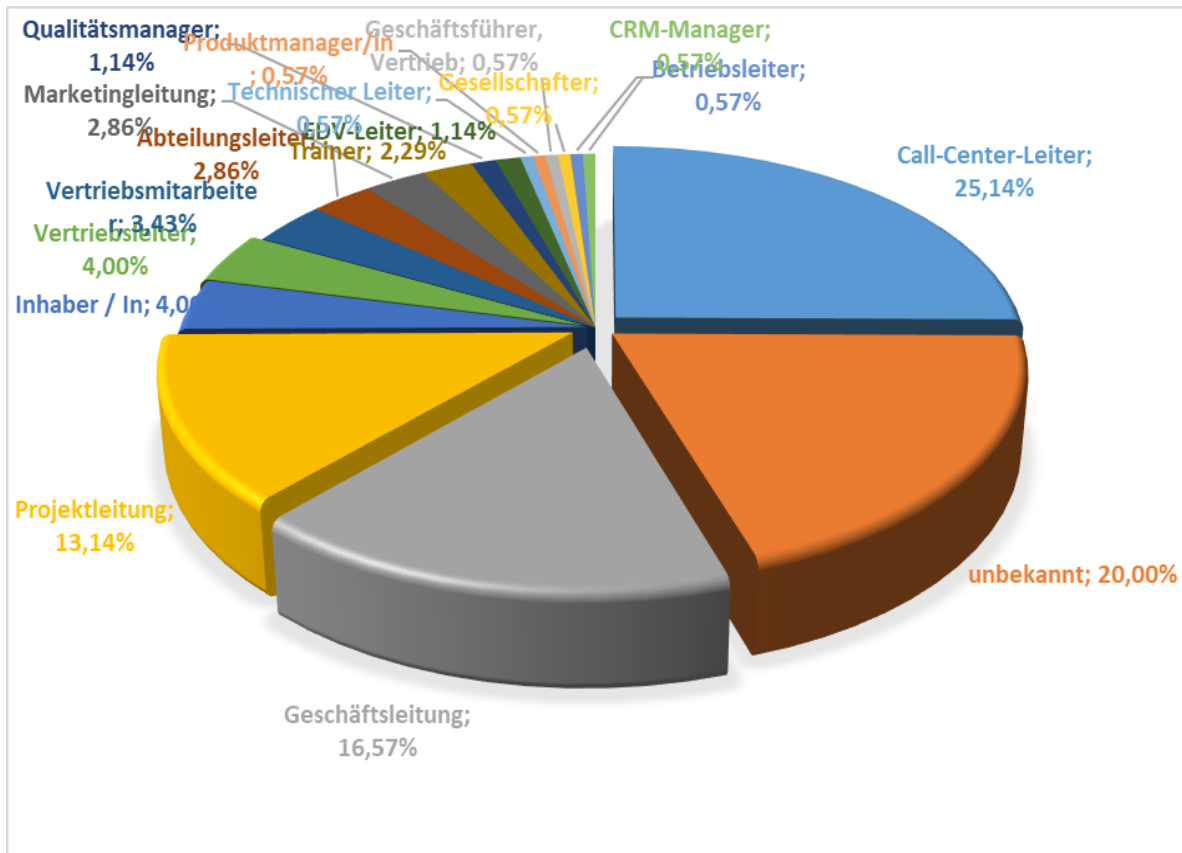
Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich an

- Führungskräfte im Bereich Contact- und Servicecenter sowohl von Dienstleistern als auch interne Einheiten
- Vertriebs- und Marketingleiter, die den eigenen Vertrieb optimieren wollen und evtl. mit einem Dienstleister zusammen arbeiten wollen.
- Trainer, Anbieter, Berater, die im intensiven Dialog mit Anwendern aktuelle Trends und Entwicklungen diskutieren

Teilnehmerentwicklung:

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Teilnehmer	118	163	164	130	159	145	173	132	167	146	123
Lösungsanbieter	17	20	19	18	16	16	12	17	14	15	12



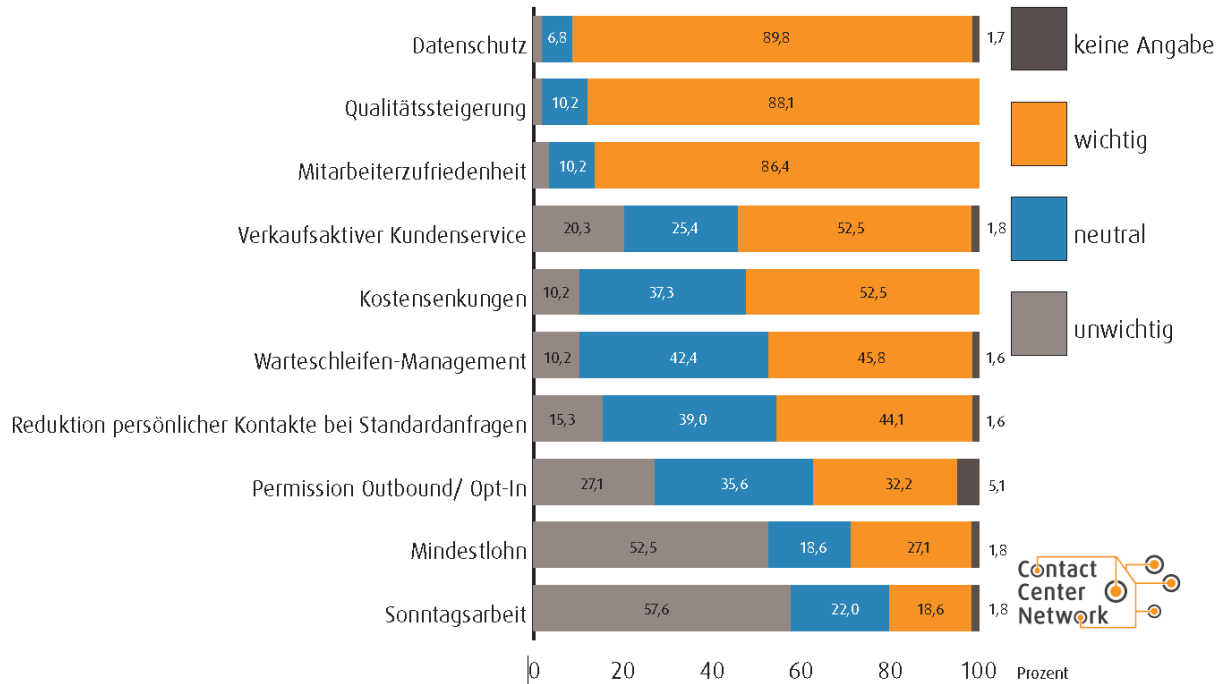
Verteilung Funktionsträger in % Teilnehmer letzte zwei Jahre

Die thematische Ausrichtung 2018

Im ersten Quartal werden die Teilnehmer der letzten Jahre und potentielle Referenten aufgefordert, Themenvorschläge bis 31.03.2018 abzugeben. Anschließend werden die Themen gesichtet, Referenten gesucht und die Vorschläge zur Abstimmung den Teilnehmern vorgelegt.

Diese Vorgehensweise hat sich in den letzten drei Jahren bewährt und zu einem sehr vielseitigen Themenmix geführt.

Als Anregung für Themenvorschläge kann die Contact Center Investitionsstudie des Contact-Center-Network e.V. dienen. In 11/2017 wurden dazu mehr als 80 Führungskräften in der DACH-Region befragt:



Q: www.Contact-Center-Portal.de



Daten & Fakten

Termin	Dienstag 06.11.2018 von 9:30 – 17:00 Uhr
Ort	Congress Park Hanau Schloßplatz 1 63450 Hanau Bilder vom Veranstaltungsort: www.cph-hanau.de

Marketing & Werbung

- Persönliches Einladungsmailling an mehr als 5.000 Ansprechpartner
- Werbung in Newsletter
- Aktive, redaktionelle Pressearbeit im Vorfeld der Veranstaltung und nach der Veranstaltung (mehr als 100 Veröffentlichungen in Print- und Online-Medien in den letzten drei Jahren)

Medienpartner 2017 (angefragt für 2018)

CallCenter^{PROFI}

CALL CENTER NEWS

TeleTalk
KUNDENDIALOG FÜR PROFIS

marketing BÖRSE
www.marketing-boerse.de

Call-Center EXPERT-SITE
www.call-center-experts.de

CallCenter
for Finance

funkschau
Kommunikationstechnik für Profis

Bereits zugesagte Lösungspartner

AG
Grutzeck-Software



Stimmen der Teilnehmer

"Bin hellauf begeistert von der Veranstaltung. Es ist Ihnen schnell gelungen, die Teilnehmer unkompliziert ins Gespräch zu bringen. Guter Austausch fand statt. Im positiven Sinne keine Verkaufsveranstaltung." *Claudia Thiel, Landscape HR*

"Sehr gut. Hat mir gefallen." *Mark Gutmann, bfm*

"Die Lebendigkeit der Veranstaltung war eine sehr gute Grundlage für die gute Qualität des Gedankenaustauschs und der Gespräche. Für uns war diese Veranstaltung die beste der diesjährigen "Herbstveranstaltungen". *Klaus Zschaage, Authensis AG*

"Ich war überrascht, wie leicht es einem gemacht wurde miteinander in Kontakt zu treten und eigene Herausforderungen mit anderen zu teilen, um sie dann durch "Best-Practise-Sharing" besser lösen zu können." *Harald Lehmann, Infineon Technologies AG*

"Unter den zahlreichen Veranstaltungen zum Thema Contactcenter und Kundendialog sicherlich die "Beste", auch mit der vielfältigen Mischung aus Vorträgen und Zeit zum Netzwerken." *Walter Benedikt, 3C Dialog*

"Super Referate. Immer bedenkenswert - auch über den Tellerrand hinaus." *Thomas Bardenbacher, Verlagsbüro Bardenbacher*

"Super Veranstaltung, vielen Dank. Kompetente Referenten, gutes Networking möglich." *Christian Düring, WELEDA AG*

"Sehr abwechslungsreiche Veranstaltung mit interessantem vielfältigem Programm." *Johannes Watzka, Kassenärztliche Vereinigung Rheinland-Pfalz*

"Sehr schöne Veranstaltung! Vielen Dank" *Zühal Tapan, S Broker AG & Co. KG*

"Ein wirklich wertvolles Branchen-Come-Together ist Ihnen da gelungen!" *Jochen Ditschler, Stadt Frankfurt*

"Vielen Dank für eine so tolle Veranstaltung mit vielen Informationen und genügend Platz für Erfahrungsaustausch." *Kathrin Lauder, Ostsächsische Sparkasse*

„Es war ein ideenreicher Tag mit vielen interessanten Gesprächen und wertvollen Impulsen für die Zukunft.“

Karin Hauser, Ziel-Mentorin

„Kompliment an Markus Grutzeck und sein Team: „Erfolgreiches Callcenter“ spielt inhaltlich in der ersten Liga der Branchenveranstaltungen. Sehr gute Vorträge, super Atmosphäre und professionell organisiert. Dazu ein erstklassiger Service, ein kostenloses eBook und alle Vorträge im PDF-Format. Weiter so und vielen Dank für euer langjähriges Engagement für unsere Branche!“

Christoph Busch, beratender Volks- und Betriebswirt

"Ich danke für die sehr anregende und informationsreiche Veranstaltung. Ich konnte meine Anliegen als beantwortet betrachten. Danke vielmals."

Gusti Böhmig, GL Kundenservice Direkt

„Ich muss sagen, dass mir Ihre Veranstaltung wirklich ausgesprochen gut gefällt. Sie zeichnet sich durch eine besondere persönliche Note aus, da sie nicht durch einen der klassischen Veranstalter organisiert wird, ist aber gleichwohl inhaltlich auf sehr hohem und ansprechendem Niveau. Herzlichen Glückwunsch dazu!“

Dr. Udo von Fragstein, Franz Rechtsanwälte

"Auch wenn die Reise für einen Tag weit war - sie hat sich gelohnt ! Es war eine sehr gelungene Veranstaltung. Wir kommen mit Sicherheit wieder." *Tobias Wünsche Ostsächsische Sparkasse Dresden*

„Ich möchte mich nochmal bedanken. Es war eine tolle Veranstaltung, die mir sehr viel Spaß, aber auch gute Gespräche gebracht hat.“

Simone Fojut, CallCenterProfi



Ihr Nutzen als Lösungsanbieter:

Wie können Sie als Lösungsanbieter rund um Contact- und Servicecenter von der Veranstaltung profitieren?

Als **Aussteller** präsentieren Sie sich auf einem 2m x 2m großen Meetingpoint interessierten Teilnehmern während des Veranstaltungstages. An jedem Meetingpoint steht ein Stromanschluss zur Verfügung. Bistrotische/-stühle werden gestellt, so dass Sie nur noch Ihr RollUp-Display aufstellen müssen.

Von folgenden Leistungen profitieren Sie:

- Prominente Logo-Platzierung auf dem Einladungsflyer der Veranstaltung „Erfolgreiches Contactcenter“ mit Aussendung an 5.000 Ansprechpartner
- Logo inkl. Verlinkung auf der Veranstaltungswebsite www.erfolgreiches-contactcenter.de
- Firmenkurzprofil auf der Veranstaltungswebsite www.erfolgreiches-contactcenter.de
- Bereitstellung von Einladungsflyern als PDF oder in gedruckter Form
- Catering während der Veranstaltung für zwei Personen.
Jede weitere Person wird mit pauschal € 75,00 berechnet.
- Möglichkeit eines werbefreien Fachartikels im eBook „Erfolgreiches Contactcenter“. Ihr Beitrag steht auch einzeln für Sie als PDF zur Verwendung frei und wird in Online-Portale z.B. Absatzwirtschaft oder Competence-Site eingestellt.
- Unternehmensprofil im Business-Marktplatz

Sie profitieren am meisten von der Veranstaltung, wenn Sie sich aktiv am Netzwerken beteiligen. Dafür gibt es zu Beginn interaktive Kleingruppengespräche als Icebreaker und Beziehungsstarter.



Bitte per Fax an: 0800 / 246 00 10

Anmeldung

Erfolgreiches Contactcenter 2018

06.11.2018 Congress Park Hanau

Wir nehmen als Lösungsanbieter am Erfolgreichen Contactcenter 2018 teil und buchen folgende Leistungen:

<input type="radio"/>	A) Aussteller: € 1.299,00 4 m ² Meetingpoint während des Veranstaltungstages inkl. Stromanschluss, 1 Bistrotisch und 2 Stühle
-----------------------	---

Mit Begleichung des Rechnungsbetrags wird Ihre Anmeldung verbindlich (zzgl. MwSt.)

Alle Pakete beinhalten:

- Prominente Logo-Platzierung auf dem Einladungsflyer der Veranstaltung „Erfolgreiches Contactcenter“ mit Aussendung an 5.000 Ansprechpartner
- Logo inkl. Verlinkung auf der Veranstaltungswebsite www.erfolgreiches-contactcenter.de
- Firmenkurzprofil auf der Veranstaltungswebsite www.erfolgreiches-contactcenter.de
- Bereitstellung von Einladungsflyern als PDF und/oder in gedruckter Form
- Catering während der Veranstaltung für zwei Personen.
Jede weitere Person wird mit pauschal € 75,00 berechnet.
- Möglichkeit eines werbefreien Fachartikels im eBook „Erfolgreiches Contactcenter“
- Unternehmensprofil im Business-Marktplatz

Firma	
Ansprechpartner	
Straße	
PLZ / Ort	
Telefon	
Email	
Kategorie	

Ort, Datum

Unterschrift